

Instagram- безопасность

Для поддержания безопасности своей страницы, обязательно:

1. Установите сложный пароль (запишите, чтобы не забыть).
2. Установите «двухфакторную аутентификацию» (Настройки - Безопасность), привяжите страницу к действующему номеру телефона (с этой функцией сторонние приложения для массфолловинга, автопостинга, визуального плана могут не работать)
3. Привяжите аккаунт к странице Facebook (Настройки - Аккаунт - Связанные Аккаунты)

«Редактировать профиль» на главной странице, информация о профиле:

В Способах Связи указана информация, которая будет высвечиваться в профиле (чтобы подписчики могли с вами связаться).

Личная информация – конфиденциальные данные только для Инстаграм.

4. Привяжите страницу к почте (Настройки личной информации). Почтовый ящик создайте отдельный (не привязывайте к тому, который указан в профиле для писем). Самыми безопасными считаются gmail / icloud.
5. Размещайте в профиле личные фото или видео. Это поможет, в случае блокировки, идентифицировать Вас как владельца аккаунта.
6. Не переходите на внешние ссылки, не вводите там логин и пароль страницы.
7. Не подключайтесь к открытым точкам WiFi. В общей сети все Ваши данные могут быть считаны.

Важно:

- официальные уведомления от instagram приходят прямо в приложение или на почту, привязанную к аккаунту

Instagram- оформление

Первая информация, которую мы воспринимаем - визуальная.

Секунды хватает на то, чтобы, увидев первый квадрат фотографий (9 кадров), сделать выводы о профиле и решить - закрывать аккаунт или перейти к следующему пункту оценки.

А следующий пункт - после листания фотографий - внимание к шапке профиля, оформлению историй и получение текстовой информации о Вас и Вашей работе.

И за этим следует решение - подписаться или закрыть страницу.

Если говорить пунктами, вот что важно делать для того, чтобы Ваш профиль заинтересовал:

1. Правильно оформлять визуал, чтобы сразу зацепить Целевую Аудиторию. (Подробнее - в отдельном разделе)

2. Никнейм instagram должен быть:

- кратким
- запоминающимся
- читабельным и понятным
- лёгким в написании и произношении
- единым с идеей вашего блога или именем
- уникальным, не похожим на названия конкурентов

(бренд фотографа чаще всего связан с собственным именем/псевдонимом)

правильный

anikolskiy
yanakalina
maltseva.ph
ohh.ryder

неправильный

photographer_andrey_nikolskiy
fotograf__96
alexandr_hohlov.4652
_sw_reg_01

Избегайте длинных логинов, которые невозможно прочитать с первого раза. Разделяйте имя и фамилию точкой или нижним подчёркиванием, но не используйте их одновременно.

Не начинайте никнейм с нижних подчёркиваний.

2. Фото профиля

Должно быть читабельным в самом мелком виде (в комментариях)

Чтобы на Ваше фото профиля обратили внимание, оно должно быть:

- четкое (фон не должен сливаться с изображением, перетягивать внимание)
- запоминающееся
- визуально понятное

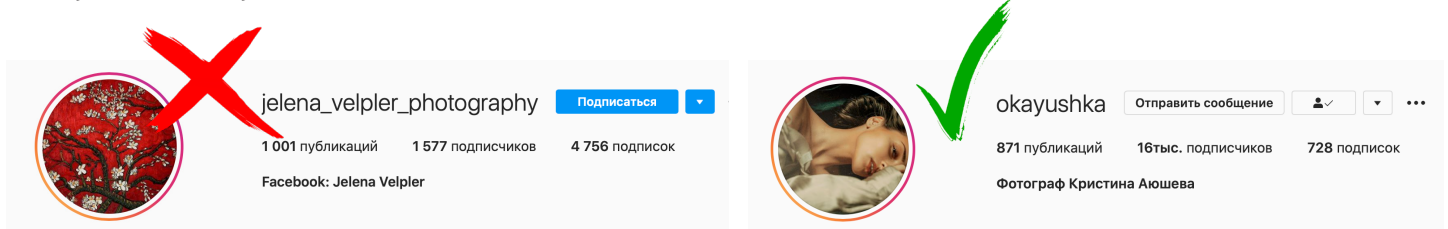
Instagram- оформление

3. Подписки и кол-во постов

Большое количество постов с маленьким количеством подписчиков создает иллюзию некачественного контента.

Кол-во подписок не должно превышать кол-во подписчиков.

Визуально лучше, когда подписок в общем до 1000.



4. Шапка профиля

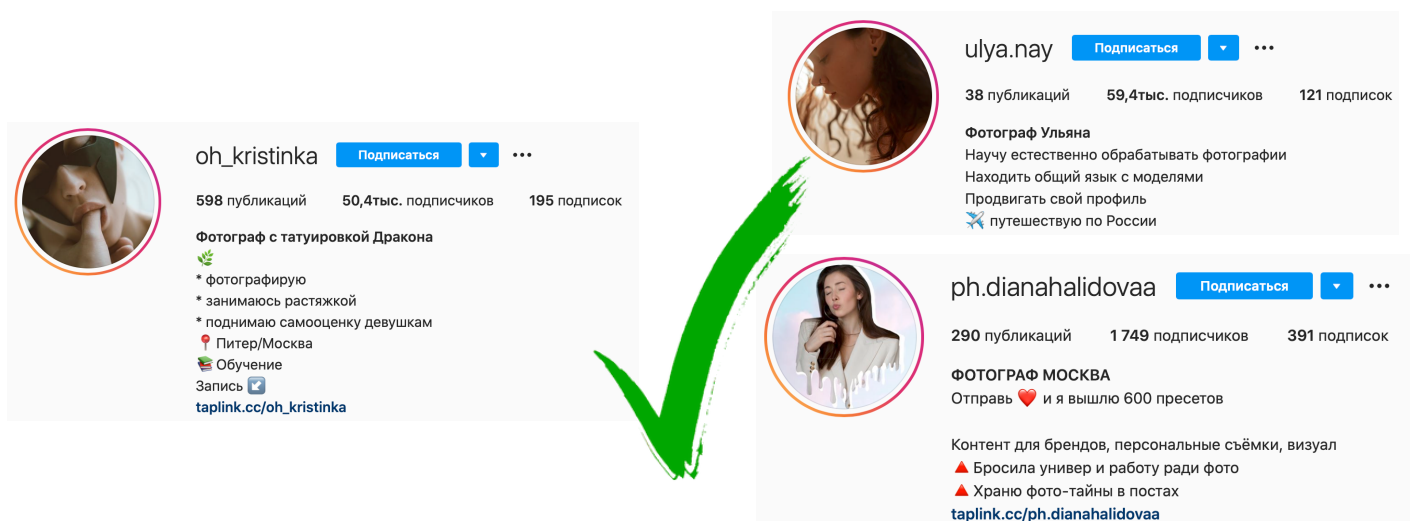
Место для информации, которую должна получить ЦА в первые секунды знакомства с Вами, чтобы захотеть продолжить изучать профиль.

Задача:

- Запомниться и выделиться
- Указать ценную информацию
- Вызвать интерес смотреть профиль дальше
- Указать свое уникальное предложение
- Не переборщить с официальностью или эмоциональностью (смайлы)

- шапка должна быть на том языке, на котором вы общаетесь с подписчиками
- не пишите очевидные фразы типа «вопросы/заказы/сотрудничество в direct»
- для месторасположения используйте отдельную строку (Изменить - Способы Связи), как и для ссылки на портфолио/сайт (Изменить - Сайт)
- используйте @ и # только если это что-то очень важное, не прикрепляйте личный профиль, если он не связан с работой
- не повторяйте одну и ту же информацию (имя, город, деятельность)

Строка «Имя» - выделена жирным шрифтом и индексируется в поиске - место для ключевых слов, по которым вас сможет найти потенциальный клиент.



Instagram- оформление

5. Закрепленные истории

Место для подробной информации, которую нельзя получить в шапке профиля, и которая необходима потенциальному клиенту.

Такой информацией Вы можете решить все возникающие вопросы ЦА и ускорить собственную работу.

Что добавлять в закрепленные истории:

- Условия и стоимость работы (обязательно!)
Вспомните себя - когда Вы нашли какой-либо продукт, но не видите информацию о его стоимости, с большей вероятностью, Вы закроете страницу и будете искать в другом месте
- Ответы на самые частые вопросы
(как записаться, где работаете, что снимаете)
- Скидки, акции, бонусы, розыгрыши
- Новости, обновления, анонсы
- Видео-знакомство
- Навигация (хэштеги, ссылки)
- Полезные посты
- Отзывы (скрины)
- Backstage
и многое другое

Чтобы избежать визуального бардака и создать гармонию:

- закрепляйте не больше 10 историй
- оформляйте закрепленное понятными обложками, вписывающимися в общую концепцию всего визуала
- делайте короткие названия, которые не придется обрывать многоточием
- удаляйте неактуальную информацию
- обновляйте самые важные закрепленные, чтобы они всегда были первыми
- создайте шаблоны в сообщениях со ссылкой на закрепленную информацию

Чтобы прикрепить обложку, нажмите актуальное - редактировать - обложка

