

Что делать?

1. Начните снимать

- купить/взять в аренду можно любую возможную технику
- повозиться с кнопками, разобраться с настройками
- поснимать в разных условиях (свет, локация, настройки)

Сразу включайте «Ручной Режим» съемки (M) - так у Вас моментально возникнут вопросы, на которые придется искать ответы.
По возможности, работайте с форматом RAW, чтобы не испытать страх перехода в него из JPEG

2. Ищите ответы на свои вопросы

- в интернете, на курсах, в блогах, через общение с фотографом, работы которого Вам близки

3. Практикуйтесь

- снимайте всё и всех - просите друзей и родных принять участие в кадре, знакомьтесь, ищите моделей своего уровня в тфп-группах и instagram

4. Вдохновляйтесь

- сохраняйте все фотографии, которые нравятся. Попробуйте понять чем цепляет тот или иной кадр - может это модель, может, свет или локация. Анализируйте и применяйте это к своим работам, пытайтесь повторить состояние кадра

Речь не идет о том, чтобы просто клонировать чужую работу и идею. Задача - понять эту работу и вынести из этого что-то для собственного развития

5. Здорово оценивайте свою работу

- на начальном этапе особенно важно слушать критику, признавать свои ошибки и исправлять их

Обращайте внимание на то, разбирается ли человек в той теме, на которую Вас критикует. Тех, кто просто вымещает на Вас свои внутренние проблемы, не воспринимайте всерьез

Чего НЕ делать?

- заикливаться на зарплате
Совершенно необязательно тратить на дорогую технику или сразу проводить коммерческие съемки.
Пока учитесь, снимайте ради опыта, а не ради денег.
- бояться общаться
Сейчас у Вас есть возможность научиться находить контакт с людьми, даже не по фото-темам. Научиться этому в самом начале - значит, облегчить свою работу в будущем.
- обижаться
Любая критика может быть неприятной, но это поможет движению к лучшему.

Важно помнить:

Каждая новая съемка - новый опыт.
Чем больше опыта Вы получаете, тем быстрее повышается уровень работ.

- следите не только за тем, какой получается кадр, но и за тем, кто и что в кадре - практикуйтесь в правильном общении на съемке, обращайтесь внимание на детали до того, как сделаете фото.

Главная Ваша задача на Первом этапе - разобраться с базой и примерно определиться с направлением, в котором хотите работать.

- думайте о том, что снимаете и зачем, слушайте свои ощущения, пытайтесь понять, что Вам нравится снимать больше и почему.
Невозможно все делать хорошо. Оставьте то, что у Вас точно не получается тем, кто действительно любит этим заниматься.

Что делать?

6. Опубликуйте свои работы

- оформите рабочую страницу в соц. сетях (портфолио)
- делайте съемки, которые привлекут аудиторию, выкладывайте самое лучшее

7. Начните сотрудничать

- пишите начинающим моделям, визажистам, флористам
- правильно составляйте предложение

В сотрудничестве, качество портфолио
всех участников должно быть
примерно одного уровня

Не стоит переживать, когда Вам отказывают в сотрудничестве те,
у кого портфолио уровня выше, чем Ваше - любое сотрудничество
должно быть выгодно для всех участников, а не только для Вас

8. Работайте над портфолио

- удаляйте брак
- финансово вкладывайтесь в свое развитие

Чем больше Вы будете вкладываться
в развитие, тем быстрее
и будет это развитие

Качество кадров всегда
важнее количества

9. Выходите за свои рамки

- пробуйте что-то новое, пишите тем, кому боялись, рискуйте

10. Начните проводить платные съемки

- постарайтесь объективно оценивать стоимость съемки
- правильно и подробно оформляйте условия своей работы

из-за начального уровня портфолио
придется делать скидки и жертвовать комфортом

Чего НЕ делать?

- заикливаться на заработке

Дешево - не значит плохо.

Главная задача на этом этапе - не начать зарабатывать, а научиться делать проект качественно, независимо от его стоимости.

- не думать о качестве

Каждую съемку старайтесь делать так, чтобы клиент захотел прийти снова, а команда - снова сотрудничать и рассказать о Вас другим.

Каждая новая съемка, каждое новое знакомство - возможность Вашего развития.

Важно помнить:

На определенный уровень работ приходит определенный клиент.

Чем выше уровень работ и, следовательно, стоимость, тем адекватнее и благодарнее клиент.

Что делать?

11. Повышайте качество техники

- чем лучше техника, тем больше возможностей повысить качество работ, от этого - выгоднее сотрудничество, красивее съемки, выше уровень портфолио, дороже стоимость, адекватнее клиент, приятнее работа

12. Повышайте качество работ

- вместе с повышением качества снимка, нужно углубиться и в обработку

13. Повышайте стоимость

- объективные моменты для повышения стоимости работы:
новый уровень портфолио или знаний (прохождение обучения),
новая техника, новый сезон

14. Продолжайте развиваться

Важно помнить:

В первую очередь мы работаем над повышением своего уровня, над качеством портфолио и общим развитием, и только затем увеличиваем стоимость работы. Не наоборот.

Пройдя все три этапа, снова следуйте по тем же пунктам развития:

1. Снимайте
2. Ищите ответы на вопросы
3. Практикуйтесь
4. Вдохновляйтесь
5. Здраво оценивайте свою работу
6. Публикуйте свои работы
7. Сотрудничайте
8. Работайте над портфолио
9. Выходите за свои рамки
10. Проводите творческие съемки
11. Повышайте качество техники
12. Повышайте качество работ
13. Повышайте стоимость
14. Продолжайте развиваться